



## Een bijzonder boek over Warenhuis Vanderveen Assen 'HETE BLIKSEM, VREEMDE SMETTEN'

TEKST WINIFRED SWEET BLACK BONFILS II - FOTO ED VAN DER ELSKEN

**De twintigste eeuw gezien door de ogen van meerdere generaties van een ondernemersfamilie, dat leek schrijver-journalist Sietse van der Hoek een interessante insteek voor een nieuw boek. Hij zocht daarvoor een familiebedrijf met een lange historie, een toegankelijk bedrijfsarchief én de bereidheid van de familie om gedurende een aantal jaren met hem samen te werken. Met hulp van de Kamer van Koophandel kwam Van der Hoek uit in Assen, bij Warenhuis Vanderveen. Tijd voor een boekrecensie.**

Het resultaat mag er wezen: een kloek boek van 445 pagina's, bomvol interessante anekdotes. In het verlengde van warenhuislogans door de jaren heen als 'Alle keus van de wereld' en 'Vanderveen, de zaak voor iedereen', maakte Van der Hoek het boek tot een vlechtwerk van immigratieverhalen: Moluks, Indisch, Surinaams, Antilliaans, Turks, Servisch, Spaans, Marokkaans. En

ja, door immigratie en integratie veranderen veel maatschappelijke thema's van gedaante: 'religie, mode, muziek, moraal, seks, man/vrouw-relatie, autoriteit, voetbal, het idee van het universum'. Dankzij zijn vlotte pen en door soepel heen en weer te gaan tussen 'grote' en 'kleine' geschiedenis, weet Sietse van der Hoek er een toegankelijk verhaal van te maken.

Ook de warenhuisfamilie wordt door Sietse van der Hoek als immigrantenfamilie aangemerkt. De Pekelder kapiteinsdochter Antje van der Veen-Oldenburger (zij stichtte Warenhuis Vanderveen Assen in 1897) is namelijk nazaat van 18de-eeuwse gastarbeiders uit het Duitse Oldenburg, Niedersachsen. Haar zoon had op zijn beurt plannen om te emigreren naar Canada (reden om de familienaam alvast te 'veramerikaniseren' van Van der Veen naar Vanderveen), maar die emigratie ging door nieuwe kansen in Assen niet door. En zo, betoogt Van der Hoek,

blijkt dat alle immigrantenfamilies na drie of vier generaties zodanig in Nederland zijn geïntegreerd en cultureel geassimileerd, dat alleen nog de naam aan de afkomst herinnert.

Na lezing van het boek en een extra bezoek aan het winkelparadijs in Assen, ben ik onder de indruk geraakt van de mooie mix van culturen in het boek én in het warenhuis. Het is tot me doorgedrongen dat het samenbrengen van tientallen collecties en vele tienduizenden producten van over de hele wereld alleen met een geweldige internationale logistiek en met intensieve internationale contacten tot stand kan komen. Sietse van der Hoek heeft het goed gezien: Warenhuis Vanderveen vormt vanuit Assen een poort naar de wereld die geweldige literatuur kan opleveren. Door zijn brede kennis en fraaie schrijfstijl is dat Van der Hoek uitmuntend gelukt, dus mijn beoordeling is:

★★★★★