

Gemengde Branche

Vakblad voor koken, tafelen, wonen en cadeaus | uitgave 2, mei 2023, jaargang 75

Dag van het Vakcentrum In teken van Nieuwe Energie

De Dag van het Vakcentrum, voor leden en relaties van de brancheorganisatie, werd een inspirerende dag die in het teken stond van Nieuwe Energie.

NIEUWE ENERGIE



6

gia doet je buiten de box denken!



10-17

Dit nummer staat voor een deel in het teken van de Global Innovation Award (*gia*). Met Nico Vanderveen van Warenhuis Vanderveen, de 'national winner 2022-2023', keken we terug op de waarde van het *gia*-programma. We kijken wie in Chicago tot global honoree werden benoemd én u kunt zich aanmelden voor het nieuwe seizoen.

Duurzaamheid meta trend op Ambiente

Waar komen producten vandaan en van welke materialen zijn ze gemaakt? Zijn ze ecologisch afbreekbaar en recyclebaar? Hoe zijn de productieomstandigheden? Tijdens de Ambiente in Frankfurt liep het meta thema duurzaamheid als een rode draad door de beurs.



26



Gaat u mee naar Chicago?

Schrijf dan nu in voor de *gia* 2023-2024!

Vanaf nu kunt u zich weer inschrijven voor de Global Innovation Award the Netherlands (*gia*) 2023-2024. Deze prijs, een initiatief van de Amerikaanse International Housewares Association, is bedoeld als een wereldwijde stimulans voor detaillisten die zich onderscheiden binnen hun branche (kitchen & dining).

RUBRIEKEN

- 2 Economie & recht
- 3 Vakcentrum Bedrijfsadvies
- 4, 18, 28 Profiel
- 31 Opleiding & training
- 32 Tot slot

VERDER

- 4 Profiel: Moes, Amsterdam
- 8 Clip Quality Brands, méér dan Bunzlau Castle
- 18 Profiel: Jan Witvoet, Dalen
- 20 50 jaar A.G. Kessler & Zn. v.o.f.
- 22 Nieuw van Le Creuset: Coupe Collection
- 23 Afhaalgroothandel Bongers sluit deuren
- 24 blomus presenteert: Japanse tafel-essentials
- 24 Espressions introduceert in mei: Twee nieuwe espressomachines
- 25 Durf kleur te bekennen met Bredemeijer®
- 25 Maison Berger Paris: breng Joy in je huis
- 28 Profiel: Etrias Lifestyle stores
- 30 ChatGPT, wat kan het?

SLUITDATUM

De volgende uitgave verschijnt op 5 september 2023.

Sluitdatum is 15 augustus 2023.

Nico Vanderveen, Warenhuis Vanderveen Assen:

“gia doet je buiten de box denken!”

Warenhuis Vanderveen in Assen won de Global Innovation Award (*gia*) the Netherlands, 2022-2023. In maart vlogen Nico Vanderveen en Marijn van der Veen-Eising, manager van de afdeling Koken & Tafelen, naar Chicago. Zij bezochten daar de Inspired Home Show, bekeken de winkels in Chicago en werden tijdens een galadiner als ‘national winner’ gehuldigd. Samen met Nico keken we terug op het *gia*-programma.

“Ik was vijf jaar geleden op de beurs in Chicago en toen viel me pas echt op hoe groot *gia* is. Toen wist ik meteen dat we met ons warenhuis, en dan met name de afdeling Koken & Tafelen, mee moesten doen. Maar eerst wilden we die afdeling vergroten en goed op orde hebben”, vertelt Nico.

Vorig jaar meldde Warenhuis Vanderveen zich aan en werd uiteindelijk de winnaar van *gia*-Netherlands 2022-2023.

“Met die erkenning waren we natuurlijk heel erg blij en het was een bekroning voor het vele werk waarvoor afdelingsmanager Marijn van der Veen-Eising met haar team alle eer verdient. Bovendien viel het mooi samen met het 125-jarig bestaan van ons warenhuis”, aldus Nico. Om zo goed beslagen mogelijk ten ijs te komen, werd veel tijd en aandacht

besteed aan het maken van de *gia*-portfolio. “De vragen zijn kort en bondig beantwoord en we hadden goede foto’s geselecteerd om ons verhaal te illustreren zodat dit ook voor de internationale jury duidelijk zou zijn. Tijdens het beantwoorden van de vragen dwing je jezelf om het hele concept onder het vergrootglas te leggen”, vertelt Nico. “Wat zijn nu werkelijk onze USP’s? Ik denk dat onze kracht vooral schuilt in het warenhuisconcept met zestig gespecialiseerde afdelingen onder één dak, die goed samenwerken én elkaar scherp houden. Zo werken we met elkaar toe naar een hoger niveau en daar profiteren we uiteindelijk allemaal van.”

Veel gratis PR

Op 30 november vorig jaar meldde Rob Antonissen, redacteur van dit vak-

blad en tevens organisator van *gia*-Netherlands, zich in Assen met het winnaarscertificaat. Dat werd in het bijzijn van medewerkers, leveranciers, klanten, vrienden en kennissen overhandigd door de burgemeester van Assen, Marco Out. Tijdens zijn toespraak stipte hij het grote belang aan van Warenhuis Vanderveen voor Assen, Drenthe en Noord-Nederland. Het nieuws werd door lokale en regionale media goed opgepikt en dat leidde tot diverse interviews in de krant en op de radio. Veel gratis PR dus, kort voor een belangrijke periode in de verkoop!

Groots opgezet *gia*-programma

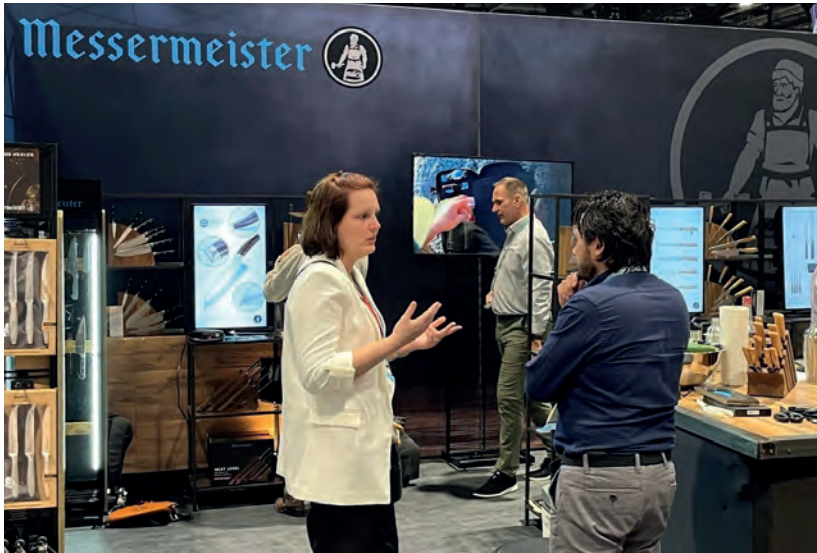
Begin maart dit jaar vlogen Nico en Marijn naar Chicago. Zij bezochten daar de Inspired Home Show, bekeken de winkels in Chicago en draaiden met de 26 andere ‘national winners’ mee in het groots opgezette *gia*-programma. Tijdens een galadiner werden alle ‘national winners’ gehuldigd én vijf Global Honorees benoemd als ‘best-of-the-best’. “We hebben die avond echt genoten. Prachtig om dit mee te maken en je bedrijf zo voorbij te zien komen. Jammer dat we niet tot Global Honoree werden benoemd, maar de concurrentie was heel sterk. Verder vonden we het leuk en leerzaam om de presentaties van alle ‘national winners’ op de beurs te bekijken en met een aantal van deze mensen in contact te komen.”

Nabespreking met expert jurylid Scott Kohno

Een dag na het *gia*-diner was er een nabespreking met expert jurylid Scott Kohno, CEO van The Retail Element LLC (www.retailerement.com) en een internationale expert op het gebied van retail marketing. “Hij was ervan onder de indruk hoe wij in Assen in staat zijn

gia-presentaties op de beurs





Marijn op de beurs in gesprek met Tom Wensink van Messermeister

om dankzij samenwerking met zestig specialisten succesvol de warenhuisformule te exploiteren. Hij noemde ons een 'powerhouse' en een voorbeeld voor andere warenhuizen, in een tijd dat deze formule toch flink onder druk staat in verschillende landen", aldus Nico. "Dat was een mooi compliment en een bevestiging dat we goed bezig zijn. Maar Kohno zag ook duidelijk punten van verbetering en die zitten in onze online communicatie: teveel reactief en dat moet meer proactief worden. Na terugkeer in Assen heb ik meteen een online marketingbureau in de arm genomen om een plan te maken. Het was dus een leerzaam gesprek met Kohno waar we echt iets aan hebben!"

Inspiratie opgedaan voor nog eens 10.000 m²

Tijdens een rondgang op de Inspired Home Show deden Nico en Marijn allerlei ideeën op. Zo vonden zij dat de afdeling Koken & Tafelen weer wat groter mag worden. "We zijn marktleider in de regio, maar er moet een schepje bovenop. Mensen verwachten dat van ons. Dus de collectie kunnen we nog wel wat uitbreiden, bijvoorbeeld op het gebied van opruimen, opbergen en schoonmaken. Dat is in ons warenhuis ondervetegenwoordigd", vertelt Nico. "In dat opzicht was een bezoek aan The Container Store zeer inspirerend. Maar ook bij ons zijn de meters niet van elastiek. Ons warenhuis telt 17.500 m² vloeroppervlak, maar we hebben inspiratie

opgedaan voor nog eens 10.000 m²." Een andere inspiratiebron waar volop de tijd voor was, waren de winkels in Chicago. Nico: "Ik kijk dan vooral naar concepten en de manier waarop producten worden gepresenteerd in de winkel en in de etalage. Ik heb veel foto's gemaakt en samen met onze visual merchandisers gaan we kijken hoe we die ideeën kunnen vertalen naar het warenhuis. Je moet buiten de box denken en daar was deze reis heel waardevol voor. Tegelijk moet je ook nuchter blijven: Assen is geen Chicago of New York!"

Overhandiging van de officiële gia-trofee door Rob Antonissen



Aan het gia-diner

Een winkel of warenhuis is als een levend organisme

Waarom zouden tot slot collega's zich moeten aanmelden voor het nieuwe gia-seizoen? Nico: "Om je horizon te verbreden en zo je klanten beter te kunnen bedienen, voor de gratis PR, de zelfreflectie én voor de liefde voor je vak! Retailen is echt topsport en het kleinste detail kan het verschil betekenen tussen winst en verlies. Een winkel of warenhuis is als een levend organisme dat je constant moet voeden, koesteren, onderhouden en vooral liefhebben!"